



ΑΝΑΚΟΙΝΩΘΕΝ
NEWS BULLETIN

Οδός Ανδρέα Αραούζου 12, Μέγαρο ΕΣΠΕΡΙΔΕΣ, Ταχ. Θυρ. 24772, 1303 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
Τηλ: 22452820, Τέλεφαξ: 22375460
12, Andreas Araouzou Street, HESPERIDES Building, P.O. Box 24772, 1303 NICOSIA
Tel: 22452820, Telefax: 22375460
E-mail: cha@cyprus hotellassociation.org Web-Site: www.cyprus hotellassociation.org

Αρ. α. 12/2/40

26 Φεβρουαρίου 2019

41^ο ΕΤΗΣΙΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ
& 27^η ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
26 Φεβρουαρίου 2019, Hilton Park, Λευκωσία

Χάρης Λοϊζίδης: Στόχος μας για το 2019 η σταθεροποίηση

**Προϋπόθεση περαιτέρω
μακροπρόθεσμης ανάκαμψης
η ποιοτική αναβάθμιση
του τουριστικού προϊόντος**

Τα φαινόμενα που συγκράτησαν την ανοδική τάση του κυπριακού τουρισμού το 2018, ενδέχεται να είναι φέτος ακόμη πιο έντονα, ανέφερε από το βήμα του 41^{ου} Ετήσιου Ξενοδοχειακού Συνεδρίου, ο Πρόεδρος του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων Χάρης Λοϊζίδης. Συγκεκριμένα, ο κ. Λοϊζίδης ανέφερε την αβεβαιότητα που συνεχίζει να προκαλεί σε ευρωπαϊκό, αλλά και παγκόσμιο επίπεδο, η επικείμενη -με ή χωρίς συμφωνία- έξοδος της Βρετανίας από την Ευρωπαϊκή Ένωση, την εξασθένηση της συναλλαγματικής ισοτιμίας του ρουβλιού έναντι του ευρώ η οποία ενδέχεται να περιορίσει τον εξερχόμενο τουρισμό ή να διαφοροποιήσει τις επιλογές των Ρώσων περιηγητών και τις έντονες προσπάθειες της Τουρκίας, της Αιγύπτου και άλλων προορισμών της περιοχής να καταστούν ξανά ανταγωνιστικοί στον τομέα του τουρισμού.

Αναφερόμενος ειδικά στην περίπτωση της Τουρκίας, ο κ. Λοϊζίδης τόνισε ότι «η υποτίμηση της τούρκικης λίρας και οι γενναιόδωρες επιδοτήσεις που δίνει η κυβέρνηση Ερντογάν για τις πτήσεις προς τους τουριστικούς προορισμούς της χώρας, έχουν ενισχύσει σημαντικά την ανταγωνιστικότητα του τούρκικου τουριστικού προϊόντος».

Στόχος της τουριστικής μας βιομηχανίας για το 2019, ενδεχομένως και για το 2020, ανέφερε ο Πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ ενώπιον του Υπουργού Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού Γιώργου Λακκοτρύπη και του Υφυπουργού Τουρισμού Σάββα Περδίου, θα πρέπει να είναι η σταθεροποίηση στα ικανοποιητικά επίπεδα στα οποία ανήλθε τα τελευταία χρόνια. «Η δε προσπάθειά μας σε αυτή τη μεταβατική περίοδο, θα πρέπει να επικεντρωθεί

στη συνολική ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος. Γιατί δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι η αύξηση των αφίξεων την τελευταία πενταετία, μέσα σε ένα πολύ δύσκολο διεθνές περιβάλλον, ξεπέρασε το 60%, όμως τα έσοδα, αν και αυξημένα, δεν ακολούθησαν την ίδια ανοδική τάση».

Σε περιόδους αβεβαιότητας όπως αυτή που διανύουμε, ανέφερε ο κ. Λοϊζίδης, είναι απαραίτητη η σύνεση και η αυτοσυγκράτηση από όλους: κράτος, επιχειρήσεις, κοινωνικούς εταίρους.

Ο Πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ τόνισε ότι η τεράστια σημασία της τουριστικής βιομηχανίας στην εθνική οικονομία, επιβάλλει να συνεχίσουμε την προσπάθεια για μακροπρόθεσμη ανάκαμψη. «Γι' αυτό το λόγο επιλέξαμε ως γενικό θέμα του Συνεδρίου μας, τη σχέση αξίας-τιμής και τον τρόπο με τον οποίο αυτή η σχέση, μπορεί από απλό σύνθημα να μετατραπεί στην πιο αποτελεσματική διαφήμιση του τουρισμού μας, στη διάδοση από στόμα σε στόμα».

Ο κ. Λοϊζίδης υπέδειξε τέσσερις κατευθύνσεις προς τις οποίες θα πρέπει να κινηθεί η προσπάθεια για ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος, την οποία χαρακτήρισε προϋπόθεση για περαιτέρω μακροπρόθεσμη ανάκαμψη:

1. Ψήφιση του νέου Θεσμικού Πλαισίου Κατηγοριοποίησης Ξενοδοχείων, μέσω του οποίου θα ενισχυθεί η προσπάθεια για εκσυγχρονισμό και αναβάθμιση των ξενοδοχειακών μας μονάδων.
2. Ολοκλήρωση μεγάλων έργων υποδομής.
3. Αξιοποίηση ταχύρρυθμων προγραμμάτων κατάρτισης, με έμφαση στους νέους άνεργους για την ποιοτική αναβάθμιση των προσφερόμενων υπηρεσιών από εξειδικευμένο προσωπικό.
4. Ανάπτυξη θεματικού τουρισμού με εξειδικευμένα προϊόντα και υπηρεσίες.

Παράλληλα, με τα πιο πάνω, σημείωσε ο κ. Λοϊζίδης, θα πρέπει να συνεχιστεί και ενταθεί η μεταρρυθμιστική προσπάθεια για μετεξέλιξη της χώρας μας σε ένα σύγχρονο και ανταγωνιστικό κράτος. «Σημαντική παράμετρο αυτής της μεταρρύθμισης για τη δική μας βιομηχανία», κατέληξε ο Πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ, «αποτελεί ασφαλώς η δημιουργία του Υφυπουργείου Τουρισμού».

Παράλληλα με το 41^ο Ετήσιο Ξενοδοχειακό Συνέδριο του ΠΑΣΥΞΕ, στο οποίο απηύθυνε χαιρετισμό ο Υπουργός Ενέργειας, Εμπορίου & Βιομηχανίας, κ. Γ. Λακκοτρύπης, πραγματοποιήθηκε η 27^η Έκθεση Προϊόντων & Υπηρεσιών. Ο Πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ ανέφερε ότι «είναι κοινή πεποίθηση ότι οι δύο αυτές σημαντικές πρωτοβουλίες του Συνδέσμου μας, έχουν σταδιακά καταστεί ένας ιδιαίτερα χρήσιμος θεσμός για την τουριστική και ξενοδοχειακή βιομηχανία της χώρας».

Χορηγοί του 41^{ου} Ξενοδοχειακού Συνεδρίου και της 27^{ης} Έκθεσης Προϊόντων και Υπηρεσιών που οργάνωσε ο ΠΑΣΥΞΕ, ήταν ο Οίκος PwC CYPRUS, το CITY OF DREAMS MEDITERRANEAN, η EUROBANK CYPRUS LTD, το THE RADISSON BLU HOTEL LARNACA, η AEGEAN AIRLINES, το ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, η HERMES AIRPORTS LTD, η CYTA, η Εταιρεία THEOVA UHS ENTERPRISE SOLUTIONS LTD, η LOUIS HOTELS, η TRAVEL TRADE CYPRUS, η CYPRINTERS LTD και το Ξενοδοχείο HILTON PARK.

Ο Πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ ευχαρίστησε όλους τους ομιλητές του Συνεδρίου, τόσο από το εξωτερικό όσο και από την Κύπρο, «για τις πολύ εμπειριστατωμένες και τεκμηριωμένες τοποθετήσεις και εισηγήσεις τους», τους συμμετέχοντες στην Έκθεση Προϊόντων & Υπηρεσιών και τους οργανισμούς που συνέβαλαν στην επιτυχή υλοποίηση των δύο αυτών σημαντικών εκδηλώσεων του Συνδέσμου.

Για πληρέστερη ενημέρωση σας επισυνάπτεται η εισαγωγική ομιλία του Προέδρου του ΠΑΣΥΞΕ, κ. Χ. Λοϊζίδη, καθώς και σχετικά φωτογραφικά στιγμιότυπα από το Τελετουργικό Μέρος του Συνεδρίου του ΠΑΣΥΞΕ και τα εγκαίνια της Έκθεσης Προϊόντων & Υπηρεσιών.

Επίσης οι παρουσιάσεις των Εισηγητών θα βρίσκονται στην ιστοσελίδα του ΠΑΣΥΞΕ www.cyprus hotellassociation.org, στο μενού: [EVENTS](#) (πάνω δεξιά της οθόνης) από αύριο το απόγευμα (27/2/19).

Υ.Γ. Παρακαλούμε επίσης όπως αποσπάσματα των πιο πάνω φιλοξενηθούν και στις **οικονομικές στήλες** των Εφημερίδων σας κατά την έκδοση σας **της Κυριακής 3 Μαρτίου 2019.**
